

# Teilnahmebedingungen & Datenschutz - Gewinnspiel „ILMA“

## §1 Gegenstand:

(1) Diese Teilnahmebedingungen regeln die Teilnahme am Gewinnspiel von ILMA – Dein Magazin für Mannheim (@ilmamagazin). Veranstalter des Gewinnspiels ist die Mediengruppe Dr. Haas GmbH, Dudenstraße 12-26, 68167 Mannheim, kundenservice@mamo.de, 0621/392-2200. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptieren die Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

(2) Zur Mediengruppe Dr. Haas gehören folgende Unternehmen:

Mannheimer Morgen Großdruckerei und Verlag GmbH  
Dudenstr. 12-26  
68167 Mannheim

Schwetzingen Zeitungsverlag GmbH & Co. KG  
Carl-Theodor-Str. 2  
68723 Schwetzingen

Wilhelm Hess & Co. GmbH  
Rodensteinstr. 6  
64625 Bensheim

Fränkische Nachrichten Verlags GmbH  
Schmiederstraße 19  
97941 Taubertbischofsheim

Headline 24 GmbH & Co KG  
Dudenstr. 12-26  
68167 Mannheim

HAASMEDIA GmbH  
Dudenstr. 12-26  
68167 Mannheim

## §2 Das Gewinnspiel:

(1) Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist in der Zeit vom **06.12.2023 – 10.12.2023** durch korrektes Durchführen der im Social Media Beitrag erwähnten Aktionen möglich.

**(2) Teilnahmeschluss ist der 10.12.2023 um 23:59 Uhr.**

## §3 Teilnahme am Gewinnspiel:

(1) Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben.

(2) Mitarbeiter der Mediengruppe Dr. Haas GmbH und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

(3) Teilnehmer, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen oder sich in unerlaubter Weise einen Vorteil verschaffen wollen, werden vom Gewinnspiel ausgeschlossen. Nur rechtzeitige und korrekte Einsendungen werden für das Gewinnspiel berücksichtigt. Jeder Teilnehmer kann nur einmal beim jeweiligen Gewinnspiel mitmachen. Es ist strengstens untersagt, mehrere Facebook-/Instagram-Profilen zur Erhöhung der Gewinnchancen zu verwenden.

(4) Zur erfolgreichen Teilnahme muss der Teilnehmer über einen Internetanschluss verfügen und folgende Aktionen durchführen: Die im Beitrag erwähnten Aktionen durchführen.

## §4 Gewinne:

(1) Unter allen Teilnehmern wird folgender Gewinn / werden folgende Gewinne verlost:

**1 x 1 ILMA Merchandise Paket bestehend aus einer Fisherman Beanie „Herz im Quadrat“ (one size), Stadtbeutel „Neckarpromenade“, Stadtstrumpf „68“ (Größe wahlweise 36-40 oder 41-46)**

(2) Die Gewinne werden **postalisch** durch den **Veranstalter des Gewinnspiels** versandt.

## **§ 5 Verantwortlichkeit:**

- (1) Zur Teilnahme am Gewinnspiel ist unbedingt erforderlich, dass sämtliche Angaben der Wahrheit entsprechen und die Daten vollständig sind.
- (2) Die Mediengruppe Dr. Haas GmbH ist nicht für den ausbleibenden, verspäteten oder unvollständigen Zugang der übermittelten Daten verantwortlich. Für Verspätungen oder Datenverluste, insbesondere auf dem Wege der Datenübertragung und andere technische Defekte wird keine Haftung übernommen.

## **§6 Datenschutz:**

- (1) Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt freiwillig ohne Koppelung an sonstige Leistungen. Eine darüber hinausgehende Nutzung der Daten erfolgt nur, wenn der Betroffene seine Einwilligung zu diesem Zwecke erteilt hat. Der Zweck der weitergehenden Nutzung geht aus der hierfür erteilten Einwilligung hervor. Rechtsgrundlagen für die Datenverarbeitung sind Art. 6 Abs. 1 lit. a) und b) DSGVO. Eine Weitergabe der Daten an Dritte findet nicht statt. Die personenbezogenen Daten werden spätestens drei Monate nach Abwicklung des Gewinnspieles gelöscht. Ausgenommen hiervon sind die Daten der Gewinner, diese werden nach Ablauf der gesetzlichen Fristen gelöscht. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter [datenschutz@mamo.de](mailto:datenschutz@mamo.de).
- (2) Der Betroffene hat das Recht auf Auskunft seitens des Verantwortlichen über die ihn betreffenden personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung, Löschung, auf Einschränkung der Verarbeitung, ein Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung sowie ein Recht auf Datenübertragbarkeit. Hat der Betroffene eine Einwilligung zur weitergehenden Datennutzung erteilt, hat er das Recht, seine Einwilligung jederzeit ohne Angabe von Gründen zu widerrufen. Der Widerruf ist zu richten an: Dudenstraße 12-26, 68167 Mannheim, 0621/392-2200, [kundenservice@mamo.de](mailto:kundenservice@mamo.de).
- (3) Ungeachtet der vorgenannten Rechte hat der Betroffene auch die Möglichkeit, sich an die jeweils zuständige Aufsichtsbehörde zu wenden, wenn er der Auffassung ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden Daten gegen die DSGVO verstößt.
- (4) Die erhobenen Daten werden vom Betreiber im Rahmen des Gewinnspiels und zur Übergabe der Preise verwendet. Auf die im Facebook/Instagram Netzwerk gespeicherten Daten hat der Betreiber keine Handhabe. Folgende Daten werden für die Teilnahme am Gewinnspiel erfasst: Facebook/Instagram Profilname des Gewinnspiel Teilnehmers. Die Facebook/Instagram Profilnamen der Teilnehmer und Gewinner können dauerhaft in den Gewinnspielbeiträgen und deren Kommentaren auf Facebook/Instagram veröffentlicht werden.
- (5) Ein Widerruf der Verwendung der Daten ist jederzeit durch den Teilnehmer selbst durch Löschung seines Likes und Kommentars möglich. Nur Kommentare und Likes, die am Ende des Teilnahmezeitraums noch aktiv vorhanden sind, nehmen an dem Gewinnspiel teil.

## **§7 Gewinnbenachrichtigung:**

- (1) Die jeweiligen Gewinner werden unmittelbar nach Beendigung des Gewinnspiels (Einsendeschluss siehe §2) per Losentscheid im Verlagsgebäude des Mannheimer Morgens, Dudenstraße 12-26, 68167 Mannheim aus allen Teilnehmern ermittelt.
- (2) Der Gewinner wird per Direktnachricht über den jeweiligen Social Media Kanal benachrichtigt. Die Gewinne werden, je nach Gewinn, postalisch oder auf elektronischen Wege (Mail) versandt.
- (3) Sollten die angegebenen Kontaktdaten fehlerhaft sein, ist die Mediengruppe Dr. Haas GmbH nicht verpflichtet, richtige Adressen auszuforschen. Die Nachteile, die sich aus der Angabe fehlerhafter Kontaktdaten ergeben, gehen zu Lasten der Teilnehmer.
- (4) Der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar bzw. kann nicht abgetreten werden.
- (5) Der Gewinner erklärt sich mit der Teilnahme am Gewinnspiel mit einer eventuellen unentgeltlichen Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung und Bereithaltung zum Abruf seines Namens und Wohnortes im Rahmen der Nachberichterstattung zum Gewinnspiel in den Online- oder Print-Ausgaben der Mediengruppe Dr. Haas GmbH einverstanden.

## **§8 Haftungsausschluss, Verantwortlichkeit und unvorhersehbare Umstände:**

- (1) Die Mediengruppe Dr. Haas GmbH wird mit der Übergabe der Gewinne von allen Verpflichtungen frei.
- (2) Für Sach- und Rechtsmängel an den von den Kooperationspartnern zur Verfügung gestellten Gewinnen haftet die Mediengruppe Dr. Haas GmbH nicht. Soweit Ansprüche im Hinblick auf die Gewinne seitens der Gewinner bestehen, sind diese direkt gegen den jeweiligen Kooperationspartner zu richten, der den Gewinn zur Verfügung gestellt hat. Eventuelle diesbezügliche Ansprüche der Mediengruppe Dr. Haas GmbH gegen den jeweiligen Kooperationspartner gelten als an den Gewinner abgetreten.
- (3) Die Mediengruppe Dr. Haas GmbH behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel einzustellen, abzubrechen, auszusetzen oder zu verändern, falls unvorhersehbare, außerhalb des Einflussbereichs der Mediengruppe Dr. Haas GmbH liegende

Umstände eintreten, die die planmäßige Durchführung des Wettbewerbs behindern. Zu diesen Umständen zählen insbesondere mechanische, technische oder rechtliche Probleme, die außerhalb der Kontrolle und Einflussmöglichkeit der Mediengruppe Dr. Haas GmbH liegen.

(4) Vom Gewinner verursachte Mehraufwendungen trägt vollumfänglich der Gewinner. Hierzu gehören sämtliche Aufwendungen, die den Wert des jeweiligen Gutscheines überschreiten und von der Zweckbestimmung des jeweiligen Gutscheines nicht umfasst sind. Dies betrifft insbesondere die Anreise- und Verpflegungskosten.

**§9 Sonstiges:**

(1) Der Rechtsweg sowie die Barauszahlung (sofern Sachgewinn) oder der Tausch des Gewinns sind ausgeschlossen. Der Wettbewerb und die Teilnahmebedingungen unterliegen dem deutschen Recht.

(2) Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt hiervon die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt.

(3) Diese Aktion steht in keiner direkten Verbindung zu Facebook oder Instagram und wird in keiner Weise von Facebook oder Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Fragen, Anregungen und Beschwerden sind daher ausschließlich an den Betreiber zu richten.